



MĀLPILS NOVADA DOME

Reģ.Nr.90000048398

Nākotnes ielā 1, Mālpilī, Mālpils novadā, LV 2152

Tālr. 67970888, fakss 67925342, e-pasts: dome@malpils.lv

Saistošie noteikumi Nr.17

2014.gada 29. oktobrī
Mālpils novada Mālpilī

Apstiprināti ar Mālpils novada domes
29.10.2014. sēdes lēmumu Nr.12/9

„Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Mālpils novada teritorijā”

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 30.10.2012. noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu.

I Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu un reklāmas objektu izvietošānas, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošānas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšānas kārtību par reklāmu un reklāmas objektu izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Mālpils novada administratīvāajā teritorijā, kā arī atbildību par šo Noteikumu neievērošānu.
2. Tiesības izvietot reklāmu reklāmas objektus, kā arī priekšvēlēšānu aģitācijas materiālus Mālpils novada administratīvāajā teritorijā ir visām fiziskām un juridiskām personām šo Noteikumu noteiktāajā kārtībā, saskaņā ar Mālpils novada pašvaldības Būvvaldes izsniegto reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānas atļauju, ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, kā arī Mālpils novada pašvaldības teritorijas attīstības plānošānas dokumentus.
3. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu Mālpils novada teritorijā, jāievēro Valsts valodas likums. Paskaidrojumus var sniegt arī citās valodās, ja šī informācija attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem, attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kas saistīta ar starptautisko tūrisumu vai starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.).

4. Par reklāmas saturu, karogu, valstu, pilsētu nosaukumu un simboliku, firmu, kā arī firmu un preču zīmēs lietoto nosaukumu (logotipu, simbolizējošo grafisko zīmju, kuros iekļauti burti, vārdi, teikumi u.tml.) iekļaušanu un izmantošanu reklāmās, atbild reklāmas devējs.
5. Mālpils novada teritorijā ir aizliegta patvaļīga reklāmu, reklāmas objektu, un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.

II Reklāmas, reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

6. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu, jānodrošina Mālpils novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jā saglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos vai būvprojektos, ja tādi izstrādāti konkrētai teritorijai vai būvei.
7. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku:
 - 7.1. jāievēro ēkas proporcijas un tonālais risinājums;
 - 7.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;
 - 7.3. reklāma vai reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegēt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 7.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
 - 7.5. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
 - 7.6. pie ēkas piestiprinātam reklāmas objektam cieši jāpiegulst pie sienas, tas nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Ja reklāmas objekts tiek izvietots pie ēkas izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni), tas jāpiemēro ēkas arhitektūrai;
 - 7.7. perpendikulāri ēkas fasādei izvietota reklāmas objekta apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
 - 7.8. maksimāli pieļaujamais reklāmas objekta izvirzījums no ēkas sienas ir 1,3 m, ja reklāmas objekta ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m;
 - 7.9. reklāmas un reklāmas objekta elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami (manāmi) uz ēkas fasādes.
8. Ja pie ēkas fasādes plānots izvietot vairāk par vienu reklāmas objektu, ēkas īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nodrošināt vienotas reklāmas izvietošanas koncepcijas izstrādi. Reklāmas izvietošanas koncepcija jāiesniedz saskaņošanai Mālpils novada pašvaldības Būvvaldē.
9. Aizliegts izvietot reklāmu reklāmas objektu, izņemot izkārtņi, uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa.
10. Reklāmu vai reklāmas objektu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas, sakārtotas ēkas fasādes. Ja objektīvu iemeslu dēļ (fasādes remontam nepiemērota sezona), reklāmu vai reklāmas objektu izvieto uz vizuāli nesakoptas, nesakārtotas ēkas fasādes, tad reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju izsniedz uz termiņu līdz 6 (sešiem) mēnešiem.

11. Izvietojot reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegt skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
12. Izvietojot reklāmas objektu ar piesaisti zemei, reklāmas objekta elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos.
13. Minimālais attālums starp stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem vai bloķētām stendu grupām ir 30 m. Attālums tiek atlikts starp vienā ielas pusē izvietotu reklāmas objektu vai bloķētas stendu grupas savstarpēji tuvākajām malām.
14. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, tie jāizvieto vienā līnijā, un gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietnim jābūt ne lielākām par 1 m augstumā un 0,7 m platumā.
15. Aizliegts izvietot brīvi stāvošu plakānu un vienpusēju lielformāta reklāmas objektu, kas augstāks par 3 m un platāks par 2 m.
16. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz žogiem, nožogojumiem un sētām.
17. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem.
18. Aizliegts izvietot īslaicīga rakstura reklāmas un informatīvus materiālus - plakātus, afišas, sludinājumus, aģitācijas materiālus un citus informatīvus materiālus uz žogiem, nožogojumiem un sētām, ēku fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.
19. Aizliegts aizsegt ar reklāmu skatlogus, logus un citas stiklotās virsmas necaurredzamā veidā vairāk kā 50 %, kā arī izvietot informāciju, pielīmējot skatlogos un logos izdrukas un uzrakstus uz papīra. Skatlogu un logu pilnīgai aizsegšanai atļauts izmantot līmplēvi, kuras caurredzamībai vai gaismas caurlaidībai jābūt vismaz 50% (piem., perforētā līmplēve, vitražu līmplēve, smilšu strūklas imitācijas līmplēve u.c.)
20. Aizliegts no iekšpuses aizsegt skatlogus ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietošanai paredzētiem plauktiem vai stendu aizmugurēm, ja nav izveidota skatloga ekspozīcija, izņemot gadījumus, kad tirdzniecības iekārta paredzēta tirdzniecībai pa logu.
21. Aizliegts izvietot reklāmas objektu uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem. Reklāmas, reklāmas objekts nedrīkst apžilbināt transporta līdzekļu vadītājus un aizsegt satiksmes organizācijas tehniskos līdzekļus, kā arī traucēt to redzamību vai uztveramību.
22. Aizliegts izvietot reklāmas objektus ielu krustojumu redzamības zonās, kā arī ierobežot transportlīdzekļu vadītājiem noteikto redzamību izbraukšanas vietās uz ielām no blakus teritorijām.
23. Aizliegts izvietot reklāmas, reklāmas objektus uz tiltiem – to konstrukcijām, balstiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta reklāmas laukumu uzstādīšanai.

24. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontoni, plosti, kuģi, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietojuma palīgīdzekļus, izņemot gadījumus, ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā.
25. Uz Mālpils novada pašvaldībai piederošiem afišu stendiem, kā arī sabiedriskā transporta pieturvietās speciāli tam atvēlētajā vietā, izņemot tīkla reklāmai paredzēto vietu, atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, sludinājumus paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, aizliegta preču, cenu atlaižu, pakalpojumu, pakalpojumu sniegšanas vietu, politiskās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.
26. Reklāmās, reklāmas objektos aizliegts izmantot skaņas efektus nakts stundās.
27. Izvietojot īslaicīga rakstura reklāmu vai reklāmas objektu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro šajos Noteikumos noteiktie reklāmas, reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi.

III Reklāmu izvietošana uz pašvaldībai piederošiem reklāmas nesējiem

28. Reklāmas pie apgaismes stabiem drīkst izvietot tikai uz pašvaldības izvietotajiem reklāmas nesējiem.
29. Pie apgaismes staba uz reklāmas nesēja izvietojamās reklāmas laukums ir noteikts: augstumā – 0,95 m, platumā – 0,7 m.
30. Reklāmas devējs nodrošina reklāmas izvietojumu uz reklāmas nesēja abām pusēm.
31. Mālpils novada pašvaldība nodrošina reklāmas nesēja izvietojumu pie apgaismes staba.
32. Reklāmas devējs vienas ielas katrā pusē drīkst izvietot reklāmu ne vairāk kā uz trīs reklāmas nesējiem.
33. Reklāmās pie apgaismes stabiem aizliegts izmantot papildus gaismas vai skaņas efektus.
34. Reklāmas uz reklāmas nesēja pie apgaismes staba minimālais izvietojuma termiņš ir 6 (seši) mēneši.

IV Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana

35. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot šajos Noteikumos noteiktos reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma pamatprincipus, izņemot noteikumus par reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma vietu, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.

V Noteikumi tīkla reklāmas izvietojumam

36. Par tīkla reklāmu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Mālpils novadā tiek noslēgts līgums ar Mālpils novada pašvaldību uz laiku līdz 12 (divpadsmit) gadiem.
37. Tīkla reklāmas objektu izvietojuma, ekspluatācijas un demontāža veicama atbilstoši šo Noteikumu prasībām.

38. Tīkla reklāmas objektiem Mālpils novada pašvaldībā Būvvalde izsniedz kopīgu reklāmas objektu izvietojuma atļauju. Tīkla reklāmas izvietotājs elektroniski informē Mālpils novada pašvaldības Būvvaldi par izvietojamām reklāmām un to maiņu, nosūtot izvietojamo reklāmu vizualizāciju.
39. Tīkla reklāmas objekta izmēri nedrīkst pārsniegt izmērus 3 m augstumā un 2 m platumā.

VI Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

40. Persona, kura vēlas izvietot izkārtņi, mobilo reklāmu, reklāmas objektu ar piesaisti zemei vai bez tās, tīkla reklāmu, publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, iesniedz Mālpils novada pašvaldības Būvvaldē saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu, noformētu atbilstoši normatīvo aktu prasībām.
41. Mālpils novada pašvaldības Būvvaldē nav jāaskaņo reklāma un reklāmas objekti, kas tiek izvietoti normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā. Reklāmas un reklāmas objekta izvietojuma publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāaskaņo ar attiecīgā pasākuma organizētāju.
42. Mālpils novada pašvaldības Būvvalde, pēc lēmuma pieņemšanas par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas izsniegšanu (ar nosacījumiem vai bez tiem), sagatavo reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju.
43. Mālpils novada pašvaldības Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju, ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma neatbilst konkrētās apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
44. Mālpils novada pašvaldības Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

VII Reklāmas vai reklāmas objekta ekspluatācija un demontāža

45. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, un ekspluatēt to tikai pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, pašvaldības nodevas samaksas (ja tāda piemērojama), kā arī ievērojot reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņu.
46. Reklāmas devējam vai attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam izvietotā reklāma, reklāmas objekts jāuztur tehniskā un augstvērtīgā vizuāli estētiskā kārtībā, objektam jābūt piestiprinātām statiski drošā veidā.

47. Reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli nedrīkst radīt apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.
48. Par reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, ir atbildīgs reklāmas devējs, ja tas nav atrodams, tad attiecīgā nekustamā īpašuma īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
49. Ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš, reklāmas devējam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža 10 (desmit) dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.). Ja reklāmas devējs neveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, tad par demontāžu ir atbildīgs attiecīgā nekustamā īpašuma īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
50. Mālpils novada pašvaldības Būvvalde ir tiesīga izskatīt jautājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu šādos gadījumos:
 - 50.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek ekspluatēts atbilstoši prasībām, netiek uzturēts drošā tehniskā un augstvērtīgā estētiski vizuālā stāvoklī;
 - 50.2. ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš un reklāmas devējs vai attiecīgā nekustamā īpašuma īpašnieks vai tiesiskais valdītājs nav veicis reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, atbilstoši šo Noteikumu prasībām;
 - 50.3. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts, nesaņemot Mālpils novada pašvaldības Būvvaldes reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai uzstādīts neatbilstoši saskaņotajam reklāmas vai reklāmas objekta projektam;
 - 50.4. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un nav izpildīti reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā minētie nosacījumi;
 - 50.5. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu nav samaksāta pašvaldības nodeva (ja tāda piemērojama), atbilstoši noslēgtajam līgumam.
51. Šo Noteikumu 50.punktā noteiktajos gadījumos Mālpils novada pašvaldības Būvvalde ierakstīta pasta sūtījuma veidā nosūta reklāmas devējam un attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu. Gadījumos, ja reklāmas devējs nav atrodams, tad brīdinājumu nosūta tikai attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.
52. Ja vien mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, Mālpils novada pašvaldības Būvvalde ir tiesīga organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai.
53. Mālpils novada pašvaldības Būvvalde ir tiesīga bez brīdinājuma organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai šādos gadījumos:
 - 53.1. ja reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai un tas nav demontēts pēc Mālpils novada pašvaldības Būvvaldes pirmreizēja pieprasījuma;
 - 53.2. ja tiek konstatēts šo Noteikumu 22.punkta pārkāpums.
54. Pirms reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas darbu uzsākšanas Mālpils novada pašvaldības Būvvalde sastāda aktu, kurā fiksē reklāmas

tehnisko un vizuālo stāvokli, aktam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta fotofiksāciju.

55. Reklāmas devējam vai, ja tas nav atrodams, tad attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam tiek nosūtīts Mālpils novada pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem.
56. Reklāmas devējam vai, ja tas nav atrodams, tad attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu un uzglabāšanu.
57. Ja šo Noteikumu 56.punktā minētais rēķins nav apmaksāts, tad Mālpils novada pašvaldība vēršas ar prasību tiesā atlīdzināt reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumus.
58. Demontēto reklāmu vai reklāmas objektu Mālpils novada pašvaldība uzglabā 3 (trīs) mēnešus, pēc tam tas tiek utilizēts bez iespējas atgūt. Reklāmas devējam nav tiesības pieprasīt pašvaldībai kompensēt utilizētas reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

VIII Administratīvā atbildība par Noteikumu pārkāpšanu

59. Kontrolēt šo Noteikumu izpildi ir tiesīga Mālpils novada pašvaldības Būvvalde.
60. Sastādīt administratīvā pārkāpuma protokolu par administratīvajiem pārkāpumiem ir tiesīgas Mālpils novada pašvaldības policijas amatpersonas.
61. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo Noteikumu pārkāpumiem izskata un lēmumus tajā pieņem Mālpils novada pašvaldības Administratīvā komisija.
62. Par šo Noteikumu pārkāpšanu izsaka brīdinājumu vai piemēro naudas sodu šādā apmērā:
 - 62.1. līdz 75,- euro, ja tiek pārkāpts Noteikumu 46. un 49.punkts;
 - 62.2. no 75,- līdz 150,- euro, ja tiek pārkāpts Noteikumu 5., 18. un 45.punkts;
 - 62.3. no 150,- līdz 300,- euro, ja tiek pārkāpts Noteikumu 47.punkts.

IX Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

63. Mālpils novada pašvaldības Būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā var apstrīdēt Mālpils novada pašvaldības domē.
64. Mālpils novada pašvaldības domes lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.
65. Mālpils novada pašvaldības Administratīvās komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt Siguldas tiesā.

X Noslēguma jautājumi

66. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Mālpils novada pašvaldības 2000.gada 26.aprīļa saistošie noteikumi Nr.20 „Nodeva par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietojumu publiskās vietās Mālpils pagastā”, kas apstiprināti ar Mālpils pagasta padomes 2000.gada 26.aprīļa sēdes lēmumu Nr.8/22.

67. Reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma atļaujas (reklāmas pases), kas izsniegtas līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.
71. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc publicēšanas pašvaldības informatīvajā izdevumā „Mālpils Vēstis”.

Mālpils novada
domes priekšsēdētāja vietniece

Solvita Strausa